

Top of Business Nacional 2012

Em reconhecimento aos trabalhos, produtos e serviços desenvolvidos junto aos seus clientes, conferido a apenas top 80 empresas brasileiras. Por essa razão a **FF Consult**® foi lembrada e homenageada com o **Troféu Top Of Business/Ed. Nacional na categoria - Prestação dos Serviços, no segmento de Consultoria**, sobressaltando-se nos seguintes critérios:

- ✓ Empreendedorismo, Liderança, Trabalhos realizados, Desenvolvimento de projetos, tecnologias, produtos e soluções inovadoras, Participação em feiras nacionais e internacionais, Exposições, Mostras, Eventos, Congressos, Planejamento Estratégico, Foco no Cliente e no Mercado, Publicações em veículos de comunicação-mídia impressa/televisiva, Rádio, Tecnologias utilizadas, Certificações Adquiridas, Prêmios conquistados, Responsabilidade Social e Ambiental, Tradição no mercado entre outros.

FF Consult

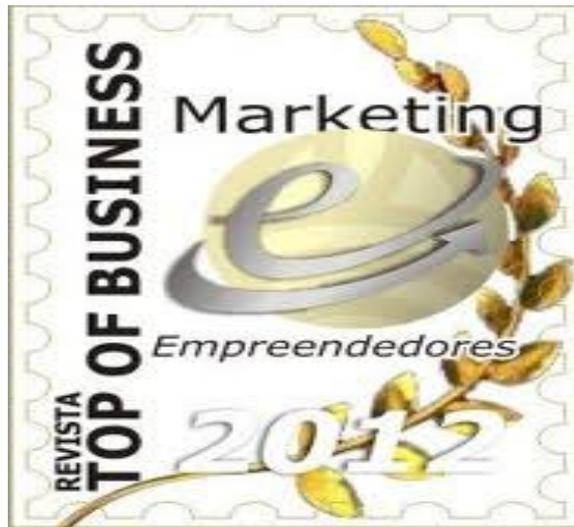
International Business, Accessory, Project's Development & Financial, Commercial And Administrative Consulting

www.ffconsult.com

São Paulo, S.P., Brasil

Phone #5511# 4025.3878. Móbile #5511# 8354.3392.# 8127.1725

ffconsult@ffconsult.com



Em reconhecimento aos trabalhos, produtos e serviços desenvolvidos junto aos seus clientes, pela história e trajetória de sucesso, conferido a apenas top 90 empresas brasileiras. Por essa razão a **FF Consult**® foi lembrada e homenageada com o **Troféu Marketing & Empreendedores Nacional 2012**, sobressaltando-se nos seguintes critérios:

- ✓ Diferencial competitivo, exemplos: participação em feiras nacionais e internacionais, congressos, desenvolvimento de produtos inovadores, tradição no mercado, prêmios recebidos, responsabilidade social e certificados de qualidades, além de acompanhamento de mídia especializada.

FF Consult

International Business, Accessory, Project's Development & Financial, Commercial And Administrative Consulting

www.ffconsult.com

São Paulo, S.P., Brasil

Phone #5511# 4025.3878. Móbile #5511# 8354.3392.# 8127.1725

ffconsult@ffconsult.com